

APPEL À EXPÉRIMENTATION TOURISM'UP EN SILICONVALASSE

POUR VALORISER LE PATRIMOINE
ET LE TERRITOIRE DE CAUX SEINE AGGLO

DOSSIER DE PRÉSENTATION
JANVIER 2020



PORTÉ PAR :



EN PARTENARIAT AVEC :





- 04** LE **CONTEXTE**
- 05** LE **TERRITOIRE DE CAUX SEINE AGGLO**
- 06** LES **THÉMATIQUES IDENTIFIÉES POUR L'APPEL**
- 07** LE **DÉROULÉ OPÉRATIONNEL DU PROGRAMME**

- CRITÈRES DE SÉLECTION
- DOSSIER DE CANDIDATURE
- LE CALENDRIER
- CONTACT
- CONDITIONS DE L'EXPÉRIMENTATION



Le contexte

CET APPEL À EXPÉRIMENTATION EST MENÉ PAR CAUX SEINE DÉVELOPPEMENT EN PARTENARIAT AVEC LE PÔLE TES.

Caux Seine Agglo :

La Communauté d'agglomération Caux Seine agglo est un établissement public de coopération intercommunale (EPCI) situé entre Rouen et le Havre. Regroupant 50 communes, 78 000 habitants, Caux Seine agglo est la 1^{ère} intercommunalité du département de la Seine-Maritime en nombre de communes (la 11^{ème} au total en France) et la 3^{ème} par sa population et sa richesse fiscale, derrière celles du Havre et de Rouen. Elle se positionne ainsi comme un pôle d'équilibre entre ces dernières, sur un axe Seine en plein développement. Son territoire, d'une superficie de 575 km², se répartit autour d'une zone urbaine et industrielle, située le long de la vallée du Commerce, et d'une zone plus rurale et touristique autour de Rives-en-Seine. L'échelle intercommunale permet de développer des stratégies d'actions dont les enjeux économiques et sociaux sont bien au-delà des communes seules. L'agglomération a en charge un certain nombre de services publics qui concernent la vie quotidienne de tout un chacun.

Caux Seine développement :

Créée en 2008, Caux Seine développement s'est vu confier en 2017 les actions de développement économique sur le territoire de Caux Seine agglo. L'agence aide à la création et au développement d'entreprises avec un service d'ingénierie financière, assure la commercialisation de certains bâtiments d'activités et des terrains à bâtir en ZA. Parmi les filières phares qu'elle valorise figurent le numérique.

Caux Seine tourisme :

Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), l'office de tourisme Caux Seine tourisme pilote le développement de la politique touristique intercommunale. Avec ses 3 points d'accueil - Bolbec, Lillebonne et Rives-en-Seine - l'office de tourisme vous fait découvrir l'offre culturelle et touristique du territoire et vous propose des solutions adaptées pour vos escapades, week-ends, séjours et accueil sur-mesure sur tout le territoire (hébergements, restauration, sites et monuments, musées, spectacles...).

Pôle TES et Images & Réseaux :

Le Pôle TES est le pôle de compétitivité numérique de Normandie. Sa mission est d'accompagner le développement de projets collaboratifs innovants associant entreprises privées et laboratoires de recherche privés et publics. Son objectif, en collaboration avec son homologue breton Images & Réseaux, est de faire du Grand Ouest un territoire leader en matière d'innovation numérique. En associant leurs expertises des technologies au service des usages du numérique, ils ont l'ambition d'être d'ici 2022 le moteur du « Digital Innovation Hub » au service de leurs adhérents et du développement économique de leurs territoires en cohérence avec les stratégies locales, régionales et au service des politiques industrielles nationales et européennes.



Pour valoriser le patrimoine et le territoire de Caux Seine Agglo.

L'APPEL À EXPÉRIMENTATION « TOURISM'UP EN SILICONVALASSE » VISE À DÉPLOYER DES SOLUTIONS INNOVANTES DESTINÉES À L'ACCUEIL DES TOURISTES ET À LA VALORISATION DU PATRIMOINE VISIBLE ET INVISIBLE SUR LE TERRITOIRE DE CAUX SEINE AGGLO.

Il s'adresse donc aux entreprises innovantes en phase de prototypage avancé, de pré-commercialisation ou qui souhaitent opérer une évolution dans le cadre de leur développement et leur permet d'affiner leurs services innovants grâce aux retours utilisateurs, de travailler sur la praticité ou la durabilité de leur solution, et de renforcer la crédibilité de leurs projets auprès des investisseurs.

Par ce dispositif Caux Seine agglo entend ouvrir ses sites touristiques à des solutions innovantes, faire bénéficier aux entreprises de l'expertise des acteurs du tourisme de son territoire et encourager le développement de solutions innovantes adaptées à ses problématiques. À la suite de ce programme, l'objectif de l'agglomération est d'adopter les solutions qui auront été concluantes.

Jusqu'à quatre entreprises seront sélectionnées pour tester durant six mois leur solution auprès de professionnels du tourisme du territoire désireux d'innover dans leur pratique et de trouver des solutions aux problématiques qu'ils rencontrent.

Le territoire de **Caux Seine agglo**

Caux Seine agglo est une communauté d'agglomération regroupant 50 communes et 78 000 habitants sur un territoire de 575 km². Situé entre Rouen et Le Havre, elle se positionne comme un pôle d'équilibre entre la métropole havraise et la métropole rouennaises, sur un axe Seine en plein développement.

Le développement de l'attractivité du territoire fait partie des axes stratégiques de l'agglomération et inclut les priorités suivantes :

- Valoriser les richesses patrimoniales,
- Développer la culture, la création, la mise en valeur du patrimoine et de l'économie du tourisme,
- Redynamiser la démographie et générer des retombées économiques,
- Valoriser un savoir-faire d'excellence, de l'industrie et de l'artisanat en faisant le lien entre techniques traditionnelles et création/innovation,
- Mettre en avant l'histoire du territoire, de la vallée du Commerce,
- Participer au financement de travaux de construction et de rénovation d'infrastructures touristiques et,
- Développer sa capacité d'accueil économique, touristique et résidentielle.

Les services de l'agglomération, de son agence de développement économique et de Caux Seine tourisme travailleront étroitement avec le Pôle TES afin d'accompagner les lauréats dans leurs expérimentations. Des ouvertures de collaborations avec un nombre important d'infrastructures de la ville généreront des perspectives pour les projets accompagnés.

Pour avoir une meilleure connaissance des sites touristiques et des facteurs d'attractivité de l'agglomération, nous invitons les porteurs de projet à parcourir les sites suivants :

→ normandie-caux-seine-tourisme.com

→ cauxseine.fr



Les thématiques identifiées pour l'appel

1

VALORISER LA VALLÉE DU COMMERCE

Caux Seine agglo a engagé plusieurs projets de valorisation des richesses de son territoire le long de la vallée du commerce qui fait office de colonne vertébrale pour ses projets de développements patrimoniaux : de Bolbec, elle passe par Gruchet-le-Valasse et Lillebonne avant de se jeter dans la Seine à Notre-Dame-de-Gravenchon.

- La mise en valeur du riche patrimoine Gallo-Romain de Lillebonne dont des vestiges restent encore invisibles et dont certains témoignages sont hors territoire (Appolon découvert à Lillebonne et exposé au Louvre)
- La réhabilitation du patrimoine industriel de l'agglomération : Friche Desgenétais à Bolbec transformée en tiers-lieu associant résidence d'artiste, espace de formation, musée, fablab... Volonté de révéler les richesses de la rivière du Commerce.

→ **Permettre à la population de s'approprier le patrimoine visible et invisible et les nouveaux aménagements à venir, signaler des endroits d'intérêt, obtenir des reconstitutions, donner son avis, répondre à des enquêtes, de façon ludique.**



2

FAVORISER LA MOBILITÉ

→ **Favoriser la mobilité des visiteurs non motorisés : accessibilité de l'information, mise à jour en temps réel, covoiturage, nouvelle solution de mobilité hors territoire urbain à destination des touristes, connexions depuis la gare, mobilité mixte.**

3

AMÉLIORER L'ACCUEIL DES CROISIÉRISTES

À la suite d'investissements importants, le port de Caudebec-en-Caux est devenu incontournable pour les croisières fluviales malgré un environnement très compétitif. Il accueille en moyenne 600 escales par an.

→ **Améliorer l'accueil des croisiéristes à Caudebec-en-Caux en mettant en valeur le patrimoine local et/ou en proposant de nouveaux services à une clientèle étrangère, exigeante et à haut pouvoir d'achat.**

4

UTILISER LES DONNÉES

→ **Automatiser la collecte, l'analyse et la visualisation des données touristiques pour mieux connaître et piloter l'activité touristique et/ou créer des offres personnalisées.**

Déroulé **opérationnel** **du programme**

Après sélection des 4 lauréats, le Pôle TES et Caux Seine développement les accueilleront à l'Abbaye du Valasse pendant les six mois de l'expérimentation.

L'accompagnement comprend donc différents volets :

- Accès à un terrain d'expérimentation privilégié ainsi qu'aux ressources de Caux Seine développement, de Caux Seine aggro et de Caux Seine tourisme pour obtenir des retours utilisateurs ou clients.
- Hébergement dans des bureaux de l'Abbaye du Valasse. Les lauréats bénéficieront également des animations de l'Abbaye, de la synergie et dynamique de l'espace avec les autres résidents.
- Un diagnostic dès le début du programme afin d'identifier les besoins de chaque entreprise et de structurer les étapes de l'expérimentation.
- Un accompagnement individualisé pendant toute la durée de l'expérimentation.
- Outre une contractualisation possible avec les partenaires, une dotation de 6 000 € sera répartie entre les lauréats qui auront intégré dans leurs process ou outils développés, des valeurs importantes constituées par l'économie circulaire et ou l'économie sociale et solidaire.



CRITÈRES DE **SÉLECTION**

Les entités éligibles à cet appel à expérimentation sont les PME innovantes dont le siège social est en France.

Caractéristiques des projets sélectionnés :

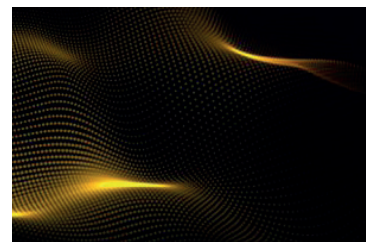
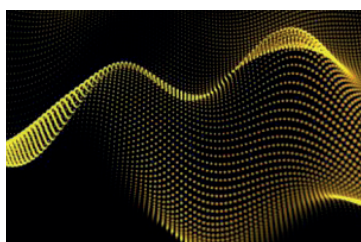
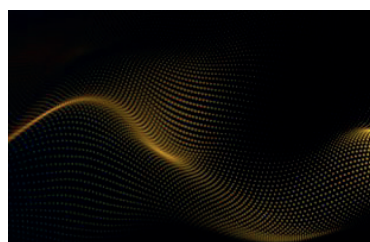
- Caractère innovant,
- Réponse aux thématiques déterminées avec Caux Seine développement, Caux Seine agglomération, et Caux Seine tourisme et en lien avec les orientations touristiques la Région Normandie :
normandie.fr/encourager-le-tourisme-en-normandie
- Réplicabilité, déployabilité sur un territoire plus large,
- Contribution à l'attractivité du territoire,
- Pour le porteur, stabilité financière suffisante pour mener à bien l'expérimentation.

DOSSIER DE **CANDIDATURE**

D'une longueur de 10 pages maximum, à renvoyer à l'adresse clarisse.batho@pole-tes.com il comprend la description détaillée de la solution proposée, appuyée par des visuels.

LE **CALENDRIER**

- Appel à candidature du 06 février au 31 mars 2020
- Sélection des dossiers : du 1^{er} avril au 10 avril 2020
- Audition des projets pré-sélectionnés : du 14 au 21 avril 2020
- Annonce des lauréats : début mai 2020
- Début des expérimentations :
à partir de mai/juin, en fonction de la typologie des projets - jusqu'au 31 décembre 2020.



Le porteur du projet devra être titulaire des droits éventuels et/ou disposer des autorisations nécessaires pour développer son projet. Les candidats reconnaissent et acceptent qu'en participant au projet Tourism'up en SiliconValasse, ils concèdent automatiquement aux partenaires, pour la durée et l'objet du programme, une licence non exclusive d'utilisation de la solution dans la réalisation de leur projet.

La solution innovante déployée est et demeure la propriété du porteur de projet. Les porteurs de projets seront responsables du produit/service qu'ils expérimentent, assumeront l'installation, l'entretien, le gardiennage, la maintenance et la désinstallation du produit/service.

Outre une contractualisation possible avec les partenaires, une dotation de 6 000 € sera répartie entre les lauréats qui auront intégré dans leurs process ou outils développés, des valeurs importantes constituées par l'économie circulaire et ou l'économie sociale et solidaire.

En participant à ce projet, les lauréats s'engagent à garder confidentielles les informations relatives au projet. Tous les partenaires s'engagent en retour à garder confidentielles les informations concernant les expérimentations. Les lauréats s'engagent par ailleurs à communiquer les éléments demandés par les partenaires du programme, notamment

la participation à de potentielles opérations de communication. Les lauréats de ce présent appel deviendront, de fait, les ambassadeurs du projet Tourism'up en SiliconValasse ainsi que de ses partenaires et financeurs. Les lauréats devront indiquer sur les documents ou supports en lien avec l'expérimentation les logos des partenaires et financeurs (Caux Seine agglo, Caux Seine développement, Caux Seine tourisme, Pôle TES, Images & Réseaux...)

Les lauréats sélectionnés s'engagent également à veiller au bon déroulé des expérimentations en mettant en place les ressources nécessaires et en participant aux sessions individuelles d'accompagnement organisées par le Pôle TES.

CONDITIONS DE L'EXPÉRIMENTATION

En cas de désistement ou d'impossibilité de remplir ces obligations, le lauréat devra renoncer à son titre ainsi qu'aux autres volets de l'accompagnement.

Le formulaire de candidature devra être rédigé en langue française, ainsi que tous les autres documents remis par les candidats dans la mesure du possible. Le règlement est soumis à la loi française. Tout litige afférent à son interprétation et son application relève de la seule compétence juridictionnelle française.

CONTACT



Clarisse Batho

RESPONSABLE PROJETS D'INNOVATION

clarisse.batho@pole-tes.com

02 31 53 63 33

pole-tes.com

Pôle TES Bâtiment Erable
Campus EffiScience
8 Rue Léopold Sédar-Senghor
14460 Colombelles



Le Pôle TES est soutenu financièrement par :

