

Améliorer le confort des citoyens,
remettre de la vie économique en
centre-ville et devenir leader
de l'expérience touristique



PAYINTECH

Qui sommes-nous ?

LE CASHLESS : DÉFINITION



Cashless, n.m., anglais : “sans monnaie”

⇒ simplification de l'acte d'achat en permettant de se séparer de son portefeuille



Le “collier bar” du Club Méditerranée est lancé en 1957

SECTEURS ADRESSÉS



STATIONS DE
MONTAGNE



PARCS DE LOISIRS,
D'ATTRACTIONS,
AQUATIQUES



STADES, ARÉNAS,
CIRCUITS, CLUBS

PayinTech adresse principalement quatre catégories d'acteurs

- Les **DESTINATIONS TOURISTIQUES** : stations de ski, stations balnéaires, resorts, villes, campings, etc.
- Les **LOISIRS** : parcs de loisirs, d'attractions, aquatiques, etc.
- Le **SPORT** : stades, arénas, circuits, clubs sportifs, etc.
- La **CULTURE** : festivals et événements sportifs, culturels, gastronomiques.



STATIONS
BALNÉAIRES



DESTINATIONS
TOURISTIQUES



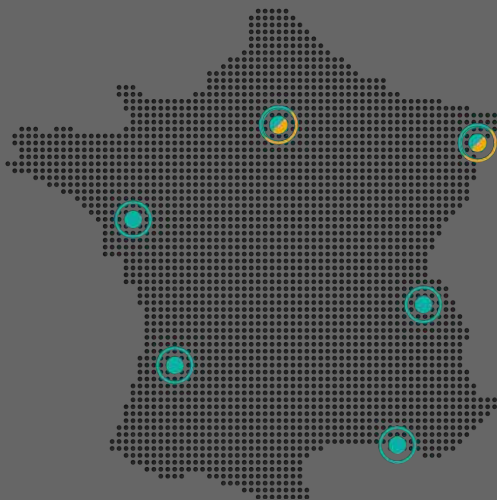
RESORTS,
VILLAGES VACANCES,
CAMPINGS

PAYINTECH EN QUELQUES CHIFFRES

GRUPE



2017 : la Caisse des Dépôts et Consignations, principal acteur de l'aménagement et du développement des territoires, entre au capital de la société PayinTech pour l'accompagner dans sa croissance.



2 BUREAUX DE R&D

Paris
Strasbourg

6 BUREAUX
D'EXPLOITATION

Paris
Nantes
Bordeaux
Marseille
Strasbourg
Annecy



38

collaborateurs

200

structures
clientes

100M

d'euros de flux gérés
en 2018

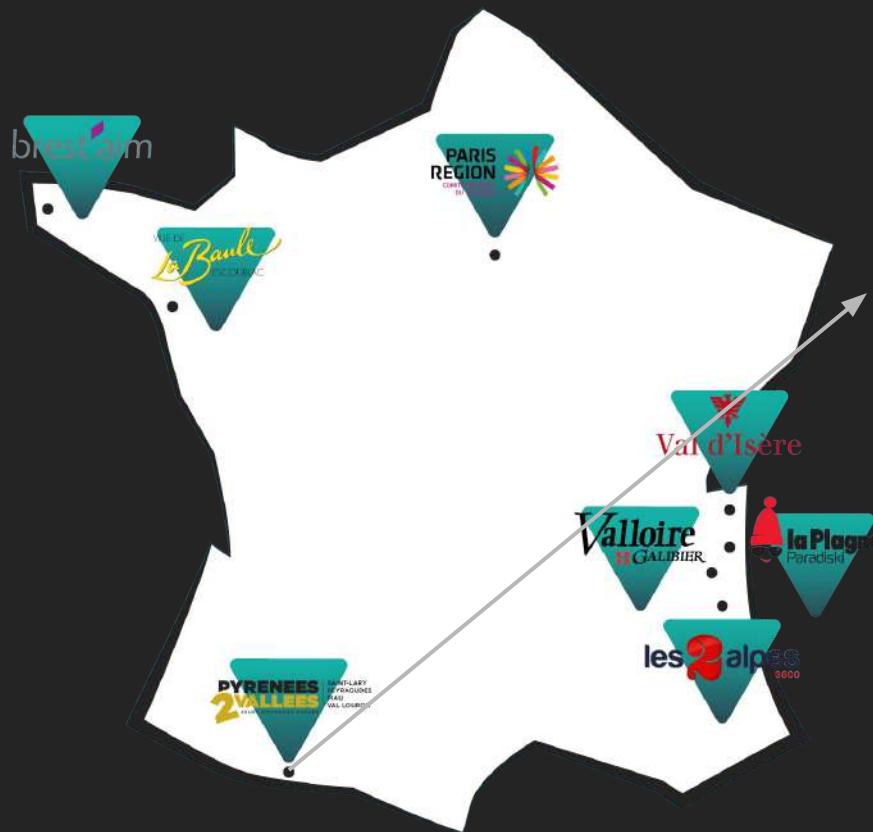
5,6M

d'euros levés

PAYINTECH

Quelques cas d'usage

IMPLANTATIONS PAYINTECH TERRITOIRES



RÉFÉRENCE : **PYRÉNÉES 2 VALLÉES**



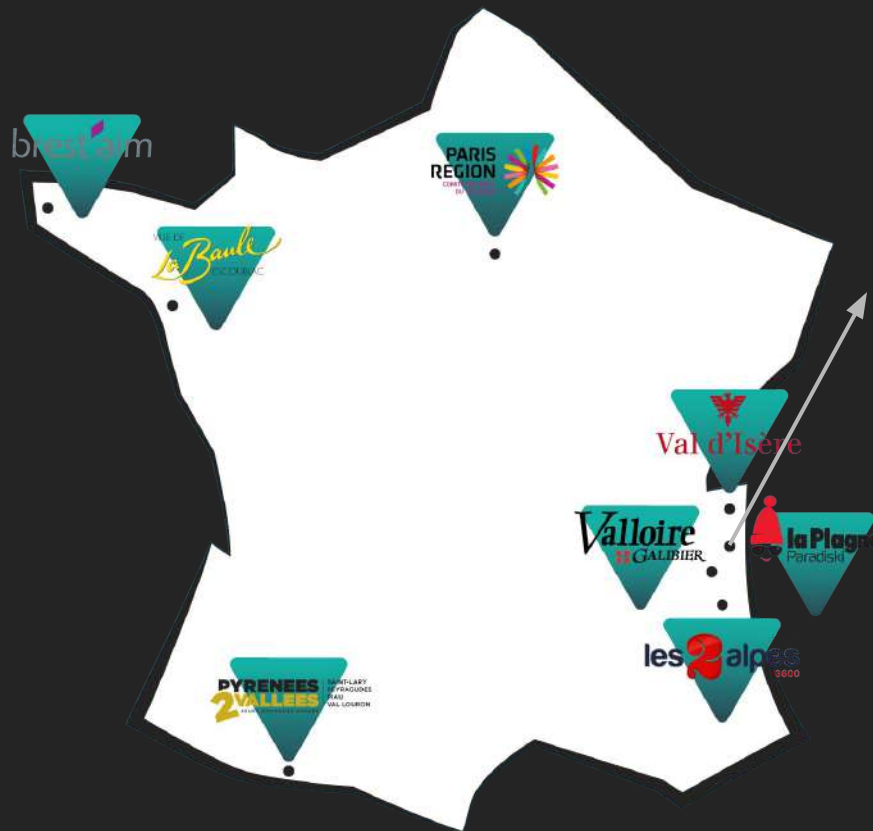
Christian Delom - Président de l'OTI Aure-Louron

“Nous avons choisi de nous appuyer sur des solutions technologiques innovantes et différenciantes pour accélérer le développement de la destination.”

- ❑ Plus de 65 partenaires et offres exclusives ou remises de 10% à 15%
- ❑ Touristes et habitants équipés en cashless
- ❑ Volonté d'un Pass 4 saisons



IMPLANTATIONS PAYINTECH TERRITOIRES



RÉFÉRENCE : **PLAGNE ACCESS**



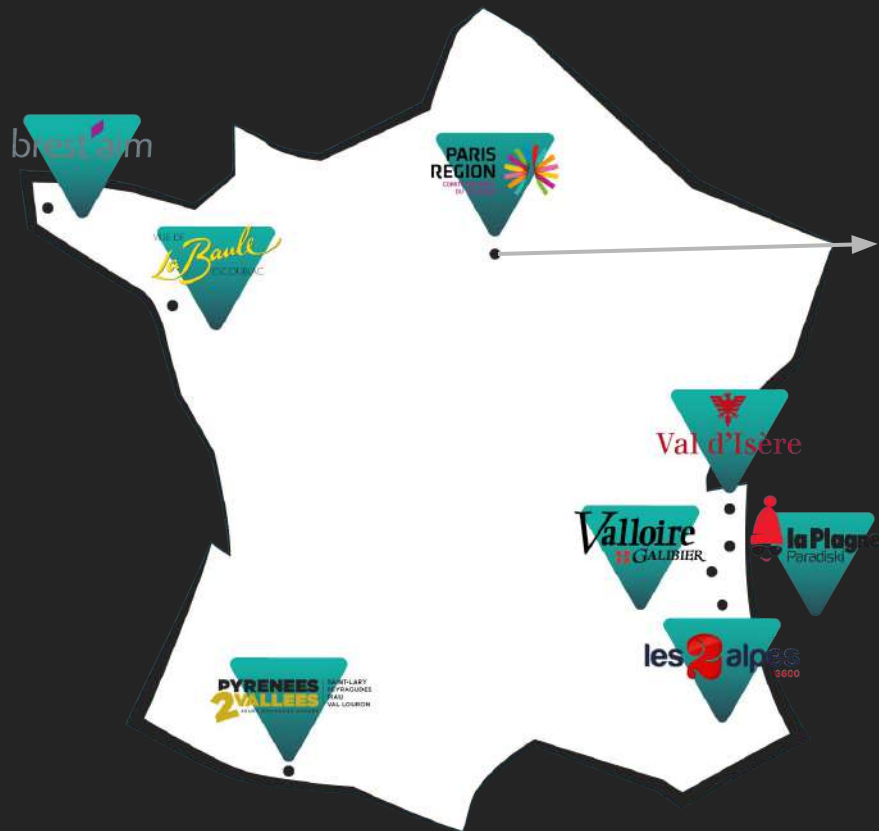
Rémy Council - Directeur Général de La Plagne Tourisme

“Plagne Access est un formidable outil de management territorial qui fédère les acteurs économiques locaux pour faciliter le parcours clients et fidélisation à la destination.”

- ❑ Les skieurs peuvent maintenant payer avec leur forfait de ski
- ❑ La gestion du compte utilisateur se fait depuis l'application mobile de la destination
- ❑ Solution intégrée avec le CRM de la station



IMPLANTATIONS PAYINTECH TERRITOIRES



RÉFÉRENCE : PARIS REGION PASS



Le Paris Region Pass est un pass touristique unique en Europe : il allie transports en commun (1 à 5 jours) et accès aux lieux de visite emblématiques de la Région Île-de-France.

- ❑ Produit déployé en collaboration avec le CRT Île-de-France et Île-de-France Mobilités
- ❑ Big Bus, Open Tour, les Bateaux Mouches, les Vedettes de Paris, les Bateaux Parisiens
- ❑ Respect de la norme AMC



PAYINTOWN

Redynamiser les commerces en centre-ville
et améliorer le confort des habitants

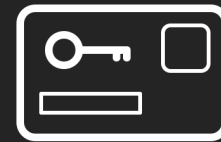
PAYINTOWN UN OBJET UNIQUE



+



+



Une carte de **paiement et fidélité**
multi-commerçants

Un **pass touristique** pour
la destination

Une carte d'accès aux **services**
publics du territoire

Gestion via l'application mobile de la ville

Découverte du territoire

Accès à la piscine et médiathèque

Offres spéciales reçues par notifications

Musées et autres activités culturelles

Transports en commun

Informations sur l'offre commerciale

Activités de loisir

Paiement de la cantine scolaire

PAYINTOWN BÉNÉFICES

Pour les habitants et visiteurs

Vivre pleinement la ville

-

Vivre une ville connectée

-

*Retrouver un sentiment
d'appartenance*

Pour les commerçants

*Augmenter le chiffre d'affaires
de 10 à 20% dès la 1ère année*

-

Fidéliser la clientèle

-

*Rivaliser avec les grands
groupes installés en périphérie*

Pour la collectivité

*Rendre son attractivité
au centre-ville et
faire rayonner la ville*

-

*Créer et animer une
communauté d'ambassadeurs*

-

Fidéliser à la destination

PAYINTOWN PISTES DE FINANCEMENT



INVESTISSEMENT DE LA COLLECTIVITÉ ET **AIDES**
A LA MISE EN PLACE DE **PROJETS INNOVANTS**

VENTE DES PASS TOURISTIQUES
(OFFRE PACKAGÉE, ACCÈS AUX PROMOTIONS)

PARTICIPATION DES **COMMERÇANTS** AU DISPOSITIF

PAYINTECH



Frédéric Bourdon - **Directeur Commercial**
frederic.bourdon@payintech.com
06 08 71 93 72

Pierre-Louis Capitaine - **Ingénieur d'Affaires Territoires**
pierre-louis.capitaine@payintech.com
06 69 78 56 45

01 81 69 47 00
www.PayinTech.com