



caen healthtech

startupweekend™

Powered by Google for Entrepreneurs



techstars®

DOSSIER DE PARTENARIAT

EDITION 2018

Du vendredi 23 au dimanche 25 novembre 2018

Sommaire

- Définition d'un Startup Weekend
- Autres éditions françaises
- Bilan 2017
- Edition 2018
- La couverture média
- Le calendrier
- L'offre partenariale

Définition d'un Startup Weekend

Le Startup Weekend est un événement de sensibilisation et de mise en action entrepreneuriale, réunissant toutes les conditions nécessaires à la création de projets viables et facilitant la constitution d'entreprises à potentiel.

Aujourd'hui, c'est le plus gros incubateur de projets innovants au monde et la plus grande communauté d'entrepreneurs passionnés avec plus 10 000 équipes organisatrices dans 700 villes et 150 pays à travers le monde. Cela représente 193 000 participants et plus de 23 000 équipes projets constituées. C'est un événement parfaitement identifié dans la galaxie startup internationale.

Pour information, Startup Weekend© est un événement de l'association américaine à but non lucratif UPGLOBAL©, soutenue initialement par la fondation Kauffman, et maintenant par Google, Amazon et Coca-Cola.

Le concept :

- 1 lieu unique – le Dôme
- 1 timing : 54h (du vendredi au dimanche)
- Des profils : entrepreneur, étudiant, marketeur, business, développeur, designer, codeur, doctorant
- Un week-end de travail et d'échanges, une équipe de mentors (experts) et des mini-conférences
- Un jury de professionnels

Objectifs :

- 54 heures pour créer un business model viable et cohérent et montrer une démo !
- Un jury d'experts qui choisira le projet le plus convainquant
- Animation locale de l'innovation
- La rencontre des profils techniques et des profils commerciaux / marketing

Intérêts des 3 jours :

- Créer une émulation grâce à la concentration des compétences et des profils variés
- Possibilité de créer une entreprise force de talents variés et quasiment de taille critique
- Retravailler et affiner son idée (gain de temps exceptionnel car toute une équipe est mobilisée)
- Passer de l'idée à la startup
- Vivre le début de la création d'une startup en mode projet collaboratif et devenir un startuper !

Plus qu'un événement, Startup Weekend est une vraie communauté internationale de porteurs de projet et d'entrepreneurs !

Autres éditions françaises

Initiée à Paris pour la France, ce sont aujourd'hui plusieurs villes de province qui participent à cette aventure (Lyon, Bordeaux, Toulouse, Rennes, Marseille, Rouen, Brest, Grenoble, Nantes, Le Mans, Orléans, Tours, Toulouse...) et qui n'hésitent pas à réitérer ce week-end fort de son succès. Plus d'une trentaine de Startup Weekend ont déjà été organisés en France.

Forts de notre expérience passée (cinq éditions), nous souhaitons naturellement renouveler l'aventure cette année encore.

Bilan 2017 (01 au 03 décembre 2017) - 6^{ème} édition !

- 54 heures de travail non-stop
- 71 participants : 21 % Techniciens / Développeurs, 31 % Marketeurs / Business, 13 % Designers / Créa, 35 % Autres
- 8 mentors / 3 conférenciers
- 9 membres du jury
- Une équipe de 10 personnes : organisateurs et bénévoles
- 27 idées pitchées = 12 projets / équipes constituées autour de projets innovants

Edition 2018 (23 au 25 novembre)

Les participants :

« Porteurs de projet, porteurs d'idée »

L'évènement est ouvert aux porteurs de projets ou porteurs d'idées innovantes, quels qu'ils soient, de Normandie ou d'ailleurs, français ou étrangers, souhaitant créer une entreprise ou non.

En résumé :

- Avoir une idée ou un projet de création (et ne pas avoir travaillé son idée/projet)
- Etre une personne physique
- Avoir rempli et réglé l'inscription en ligne

« Professionnels, étudiants, entrepreneurs »

Pour avancer, les porteurs d'idée ont besoin d'équipes, constituées de profils et de compétences variés, à savoir :

- Marketeur / Business
- Développeur / Ingénieur
- Designer / Graphiste
- Chefs d'entreprise en activité / salariés / étudiants / demandeurs d'emploi

Ayant rempli et réglé l'inscription en ligne.

Quand le porteur gagne un temps précieux dans la mise en exécution de son idée, ses équipiers découvrent la création de startup en mode projet collaboratif, développent leurs compétences et leur réseau.

Les intervenants :

« Les mentors »

Ils peuvent être experts en un domaine, chefs d'entreprise et/ou serial entrepreneurs. Leur rôle est de mettre leurs compétences et savoir-faire au service des participants. Ils passeront d'équipe en équipe pendant le week-end pour apporter un regard extérieur, du conseil, de l'expertise et animer les échanges pour stimuler l'émergence d'idées.

« Les conférenciers »

Entrepreneurs ou experts, lors de mini-conférences de 30 minutes, témoignent de leurs expériences ou présentent un domaine en particulier, afin de sensibiliser les équipes durant le week-end.

« Le jury »

Le jury est composé de nos partenaires et de tout autre professionnel (spécialiste de la création d'entreprise, financeur, serial entrepreneur).

Il exprimera son avis le dimanche en fin de journée et donnera un classement des 3 premières équipes qui se verront répartir des dotations.

Le thème de cette édition :

« E-santé, parcours patient »

Premier pays européen en matière d'investissements publics en R&D dans le secteur, la France détient tous les atouts dans le domaine des industries de santé. Pour autant, pour les patients, pour les acteurs de santé, le constat est clair : on doit faire beaucoup mieux.

Le Gouvernement a présenté, mardi 10 juillet 2018, lors du Conseil stratégique des industries de santé, ses 3 objectifs pour les années à venir :

1. Premier objectif : permettre aux patients d'accéder plus vite à l'innovation
2. Deuxième objectif : décroiser les mondes de la recherche française et encourager les liens avec les industries de santé
3. Troisième objectif : transformer notre tissu industriel

En complément de ces objectifs, et dans le cadre de la stratégie nationale de e-santé le développement de la chirurgie ambulatoire devient une priorité avec un objectif de 70% de chirurgies ambulatoires d'ici 2022 annoncé par Agnès Buzyn, Ministre des Solidarités et de la santé. Un challenge qui s'annonce important et dans lequel le numérique a un grand rôle à jouer.

Pour ces raisons, la CCI Caen Normandie, en partenariat avec Caen Normandie Développement, Le Dôme et l'IAE de Caen organisent les 23-24-25 novembre 2018 un Startup Weekend sur le thème de la e-santé – parcours patient

Les projets attendus porteront sur le parcours patient (notamment sur l'amélioration de la prévention), le diagnostic, le traitement, le suivi, ainsi que le maintien du bien-être et de l'autonomie de chacun.

#DataMining #Esante #HealthTech #CiviTech

La couverture média

- Relais de communication sur Internet :
 - Site internet de l'événement caen.startupweekend.org
 - Site internet et réseaux sociaux de la CCI Caen Normandie
 - Facebook CCI Caen Normandie
 - Twitter (@CCICaen)
 - Relais des partenaires contributeurs

- Parutions presse locale / régionale (sous-réserve) :
 - Article(s) dans les journaux / Newsletters CCI

Le calendrier

- | | |
|---------------------------------------------------|----------------------------|
| • Septembre 2018 | Annonce de l'évènement |
| • Octobre 2018 | Atelier TURFU Festival |
| • Octobre 2018 | Ouverture des inscriptions |
| • Vendredi-Samedi-Dimanche 23-24-25 Novembre 2018 | STARTUPWEEKEND CAEN 2018 |

L'offre partenariale

Nous vous proposons de devenir partenaire de cette 7^{ème} édition du Startup Weekend Bas-Normand :
Vous souhaitez participer à l'événement en soutenant financièrement son organisation, **devenez sponsor !**

Les montants de partenariats financiers ci-dessous constituent une base d'échange et sont à adapter en fonction des ressources et des besoins recensés avec le partenaire.

- **Sponsor « Platinum » (offre d'un montant de 4 000 € TTC) :**

- Partenaire exclusif métier
- Nom de l'entreprise, logo sur caen.startupweekend.org et sur tous supports de communication liés à l'évènement à compter de la date de signature du contrat de partenariat
- Remerciement et reconnaissance pendant l'évènement Caen Startup Weekend
- Affichage d'un support de communication lors de l'évènement (kakémono, affiche...)
- Possibilité d'intervenir 3 minutes lors de l'introduction ou la clôture
- Possibilité de mettre un stand pendant toute la durée de l'évènement
- Distribution d'un support de votre choix aux participants (plaquettes, goodies...)
- Une place de jury attitrée et/ou être mentor (sous conditions)
- 3 tickets de participation à l'évènement offerts pour vos collaborateurs ou clients
- Possibilité de rédiger un article à poster sur le site internet et réseaux sociaux du Startup Weekend (sujet à valider préalablement)

- **Sponsor « Gold » (offre d'un montant de 2 000 € TTC) :**

- Nom de l'entreprise, logo sur caen.startupweekend.org et sur tous supports de communication liés à l'évènement à compter de la date de signature du contrat de partenariat
- Remerciement et reconnaissance pendant l'évènement Caen Startup Weekend
- Possibilité d'installer et d'afficher des supports de communication lors de l'évènement (kakémono, affiche...)
- 2 tickets de participation à l'évènement offert pour vos collaborateurs ou clients
- Possibilité d'être mentor sur l'évènement

+ **Informations :**

caen.startupweekend.org

Tél. 02 31 54 54 81

Mail : caen@startupweekend.org