


Japan Innovation Program

Réalité virtuelle/augmentée et intelligence artificielle

Japon – Tokyo

Septembre 2018 à avril 2019

PÔLE COORDONNATEUR : 

PARTENAIRES :    









PROGRAMME SOUTENU PAR LA

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

1. CONTEXTE ET CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

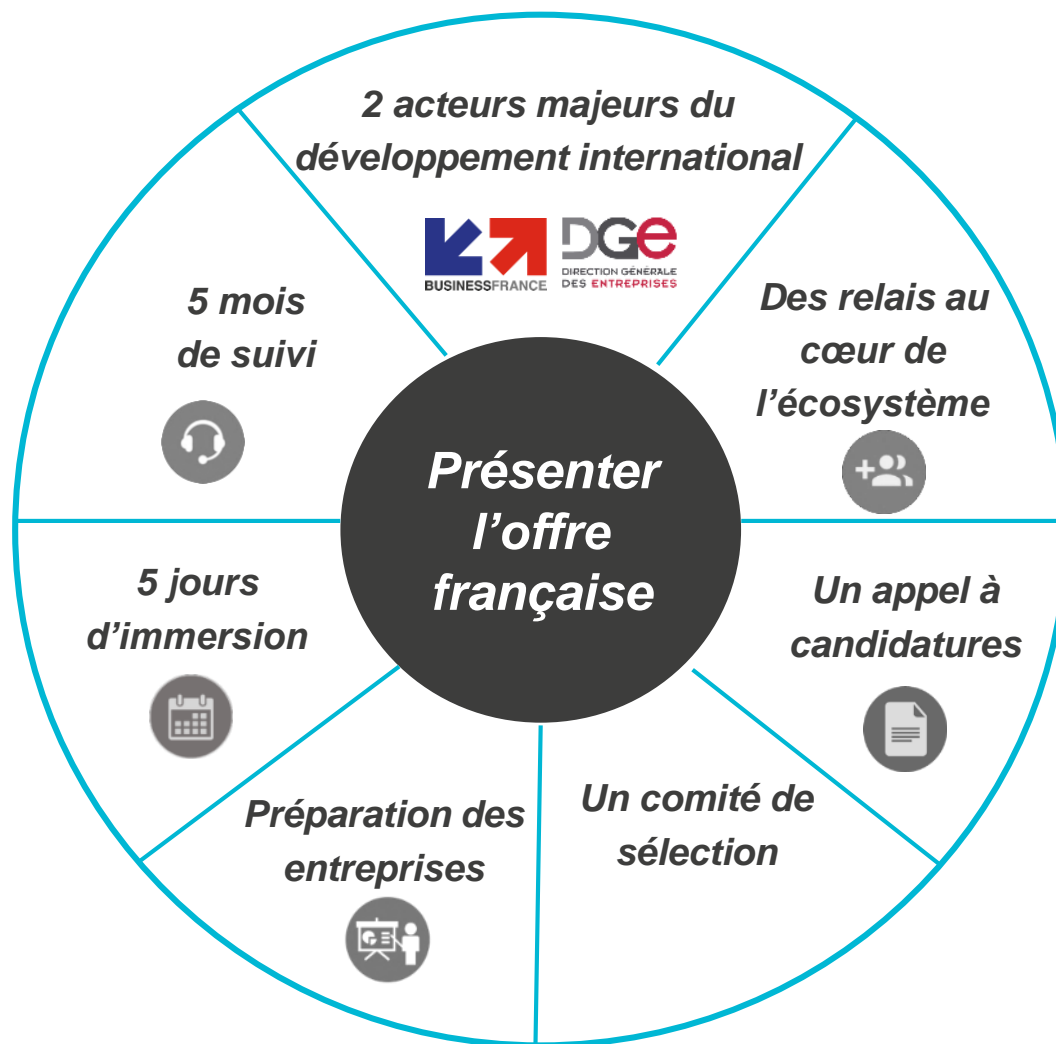
➤ Contexte

- ✓ Nouveau format de mission porté par Business France et la Direction Générale des Entreprises dans le cadre de leur convention
- ✓ Objectifs : permettre à 8 entreprises françaises sélectionnées de présenter leurs technologies et de développer des partenariats avec les grands acteurs industriels japonais
- ✓ Contenu : un accompagnement personnalisé durant 8 mois comprenant une phase amont de préparation-coaching, une mission terrain puis un suivi

➤ Pour être éligible, l'entreprise doit :

- ✓ Avoir son siège social en France ;
- ✓ Avoir plus d'un an d'existence et générer du chiffre d'affaires ;
- ✓ Proposer des produits/services innovants et être active dans les domaines de la réalité virtuelle/augmentée et intelligence artificielle ;
- ✓ Disposer des moyens de se projeter à l'international : équipes dédiées parlant couramment l'anglais ;
- ✓ Avoir l'ambition de développer à court terme ses activités au Japon, de nouer des partenariats technologiques et y attribuer les moyens nécessaires.

2. LES POINTS CLEFS



3. UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Etape 1

Préparation

- **Appel à candidatures** : ciblage des entreprises les plus pertinentes grâce aux partenaires français
- **Sélection par un jury d'experts français et japonais de 8 lauréats**

Etape 2

Action

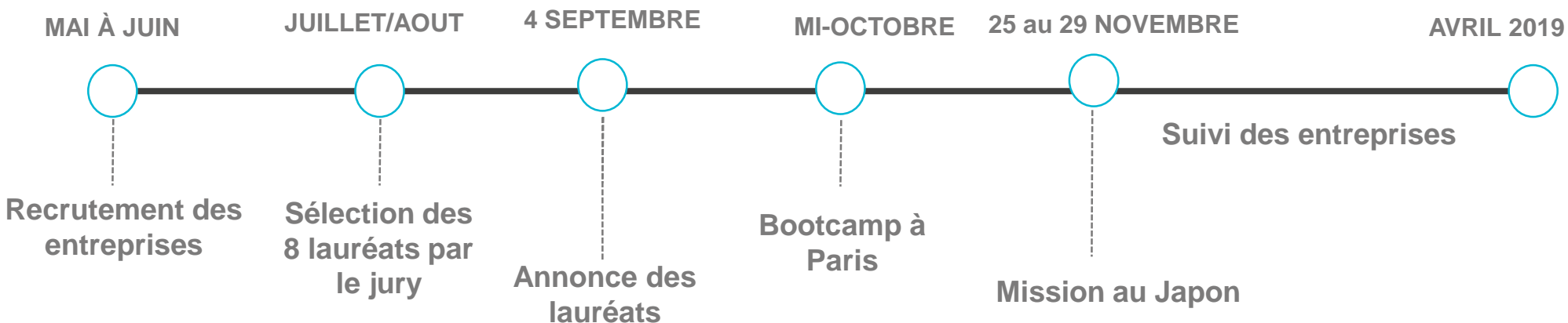
- **Coaching** : diagnostic marché personnalisé, aide à la définition de la stratégie d'approche du marché japonais, début du ciblage des rendez-vous individuels, adaptation des documents de présentation et du pitch.
- **Organisation d'une journée « bootcamp » à Paris** avec les équipes de Business France au Japon et un panel d'intervenants extérieurs.
- **Programme de 5 jours à Tokyo** pour nouer des contacts clefs
- **Networking & Communication** : sessions de networking et actions de presse (point presse, communiqué de presse, vidéos personnalisées)

Etape 3

Suivi

- **Suivi** des entreprises pendant 5 mois et maintien d'une relation active avec les acteurs japonais intéressés suite à la phase B2B
- **Définition d'une stratégie et recommandations** des priorités pour les étapes post-programme

4. SEQUENCES DU PROGRAMME



5. ÉLÉMENTS D'INFORMATION SUR LE MARCHÉ

1

Introduction sur le Japon

2

Le Japon et la VR/AR

3

Le Japon et l'Intelligence
Artificielle

4

Programme prévisionnel
de la mission à Tokyo
25 au 29 novembre 2018

1. INTRODUCTION SUR LE JAPON





1. LE JAPON

- 3^{ème} économie mondiale avec une croissance du PIB de 1,6%



	Aujourd'hui	2050
Population	127,8 millions	95 millions

- 95% des exportateurs français sont des PME/ETI/TPE
- Part des TPE exportatrices françaises la plus importante au monde

- 2% de la population mondiale = 22% budget mondial en R&D



Dépenses R&D en % du PIB		
Japon= 3,8%	USA= 2,7%	France= 2,1%

- Autant d'exportateurs français vers le Japon que vers la Chine (+11 000)
- Accord de Partenariat Economique (APE) : En cour de finalisation entre le Japon et l'Europe

2. LE JAPON ET LA VR/AR.



2. LE JAPON ET LA VR/AR

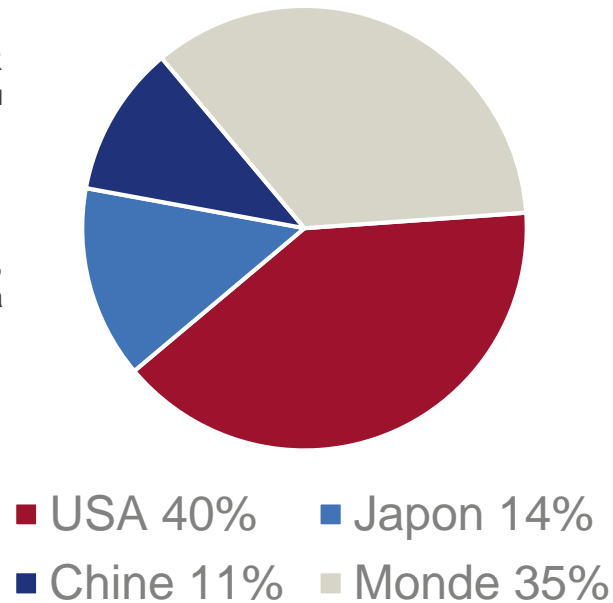
Aujourd'hui :

- Prédominance dans le divertissement.
- Sony avec son Playstation VR (90% du parc japonais et 60% du parc USA)

Demain :

la VR/AR s'oriente vers l'industrie, la médecine, le commerce et la manufacture

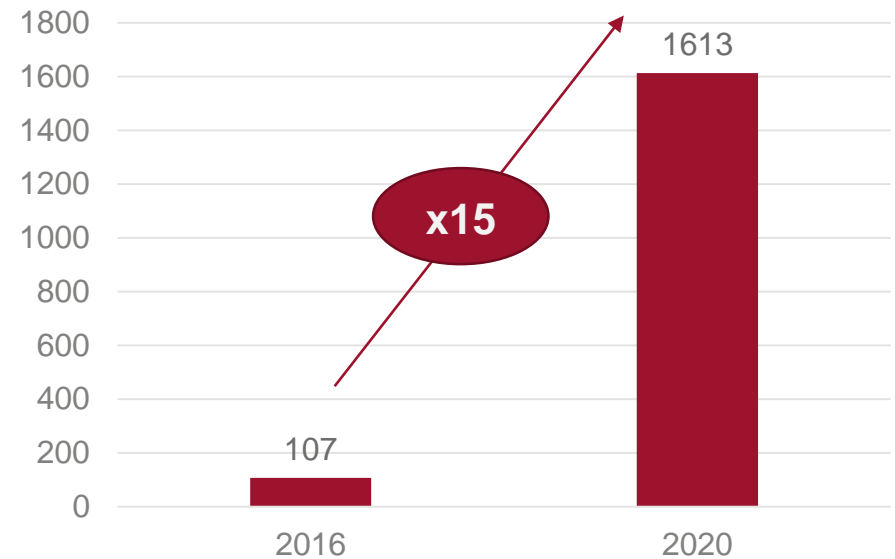
Marché des casques VR 2017.



Source: canalys 2017

Taille du marché de la VR/AR au japon

en Millions €







Source: JETRO



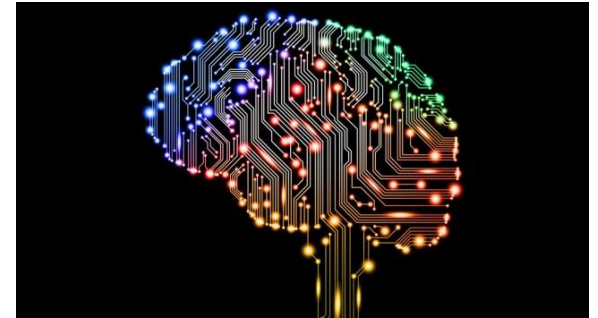
2. LE JAPON ET LA VR/AR

Catégorie	Compagnies Majeures
Hardware	Sony, Canon, Fujitsu, NEC, Honda, Alps Electric
Software & Contents	GrapeCity, IntaVF , Bandai Namco Entertainment, Avex, J sports
Autres (Services VR, etc.)	AOI Pro (planning/consulting), A440 (Planning/consulting), Omnibus Japan (Planning/consulting), Creek & River (planning/consulting), Ask (Trading company)

ENTREPRISES FRANÇAISES VR AU JAPON.

Entreprise	Domaine d'activité
 GOTOUCHVR	Création d'hardware pour la VR/AR, « gants » VR,... Actuellement en cours d'implantation au Japon. Ancien French Tech Tour 2017
 HOMIDO	Fabricant de casques VR/AR. Sont en partnership avec des compagnies japonaises
 SKYLIGHTS	Logiciel VR en partenariat avec Japan Airline
 DASSAULT SYSTEMES	Logiciels VR

3. LE JAPON ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



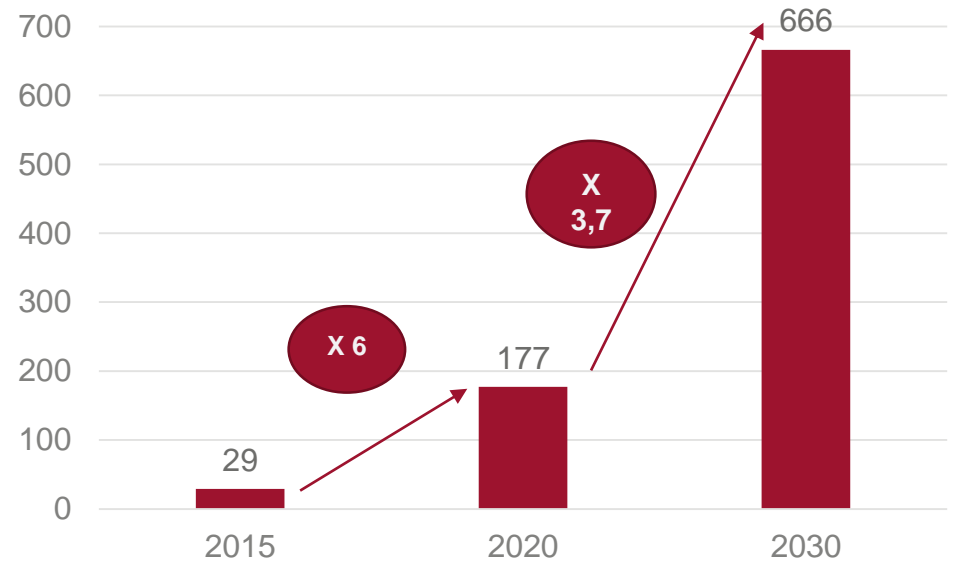
3. LE JAPON ET L'AI

- Forte croissance pour :
 - Médecine
 - Transport
 - Manufacture

- En 2035 presque 50% des emplois au Japon pourront être réalisé par un système AI.

Secteurs	2015	2020	2030
Transport	762 000 €	35 Milliards €	232 Milliards €
Manufacture	854 Millions €	23 Milliards €	93 Milliards €
Médecine	259 Millions €	4 Milliards €	16 Milliards €

Evolution du marché de L'IA au Japon



Source: EU-Japan center for industrial cooperation

L'IA AU CŒUR DE LA RECHERCHE JAPONAISE

Recherches Universitaires	Gouvernement Japonais
<u>Université de Tokyo</u> : IA et « deep learning »	<u>Artificial Intelligence Research Center</u> : depuis 2015 spécialisé dans les voitures autonomes, le suivi médical et les services financiers.
<u>Institut des sciences médicales de Tokyo</u> : « cancer study and cognitive computer system »	<u>Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (MEXT)</u> : depuis 2016 création d'un « hub » pour le développement IA. Initiative privé/publique regroupant 20 compagnies et instituts de recherche se concentrant sur le médical et les secteurs financiers.
<u>Keio université</u> : IA et cancer du poumon	<u>Institut national de l'informatique</u> : Mise en place d'un système IA pouvant répondre à l'examen d'entrée de l'université de Tokyo.
<u>Nagoya université</u> : IA et écriture	+ Secteur privé: NEC, Fujitsu, Toshiba, Hitachi, Mitsubishi, Sony, NTT Group(Corevo), Softbank,...
<u>L'université de Tsukuba</u> : « robotic learning »	

LES VISIONS DES GOUVERNEMENTS FRANÇAIS ET JAPONAIS



Japon :

- Le gouvernement a lancé «the Artificial Intelligence Technology Strategy Council » en avril 2016 pour élaborer une feuille de route pour le développement et la commercialisation de l'IA. Il a priorisé la productivité, la mobilité et la santé.
- Les Abenomics

France :

- « AI for Humanity »
- Discours du Président Macron depuis Mars/Avril .
- Grands comptes s'installant en France comme par exemple:
Fujitsu : Implantation d'un centre de recherche en France.

ENTREPRISES FRANÇAISES IA AU JAPON

Entreprise	Domaine d'activité
 <p>HoomanoTM INTERACTIVE INTELLIGENCE FOR ROBOTS</p>	Application robotique de services
 <p>QUANTCUBE TECHNOLOGY</p>	IA et Fintech
Shift Technology	IA et Fintech

4. PROGRAMME PRÉVISIONNEL DE LA MISSION À TOKYO 25 AU 29 NOVEMBRE 2018



4. FOCUS SUR LA MISSION À TOKYO

➤ **Dimanche 25 novembre : Arrivée et accueil**

- **Arrivée du vol international**
- **Dîner d'accueil**

➤ **Lundi 26 novembre : réunion de lancement et rencontres grands comptes**

- **Matin : Réunion de lancement** (débriefings sur le programme et avec les interprètes individuels)
- **Après-midi : Rendez-vous collectif et rendez-vous BtoB avec un grand compte japonais CANON ou SONY**
- **Soirée: Workshop avec un grand compte AI au Japon**

➤ **Mardi 27 novembre : Rendez-vous BtoB**

- **Journée : Programme de rendez-vous individuels en fonction du ciblage réalisé par le bureau Business France de Tokyo**
(3 rendez-vous maximums). Ces rendez-vous se dérouleront en présence d'un interprète.
- **Fin de journée : Point presse** en présences de journalistes japonais spécialisés
- **Soirée Pitch et Networking avec Future Tech Hub** (Incubateur pour startups du secteur AR/VR)

4. FOCUS SUR LA MISSION À TOKYO

➤ Mercredi 28 novembre : Rendez-vous BtoB

- **Journée : Programme de rendez-vous individuels en fonction du ciblage réalisé par le bureau Business France de Tokyo**
(3 rendez-vous maximums). Ces rendez-vous se dérouleront en présence d'un interprète.
- **Soirée French Tech Tokyo**

➤ Jeudi 29 novembre : Rendez-vous semi-collectifs et debriefing

- **Matin et début d'après-midi : Rendez-vous semi-collectifs à choisir en fonction du secteur applicatif de chaque entreprise**
Exemples de rendez-vous possibles :
 - ✓ **RDV avec un laboratoire universitaire : KeioUniversity, Media Design Labo (EmbodiedMedia Project)**
 - ✓ **RDV avec un grand compte japonais : BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT (Bandai Namco Group)**
 - ✓ **Visite d'un site d'utilisation de robotique de service : Henna hotel (accueil par des robots humanoïdes)**
 - ✓ **RDV avec la filiale IA du groupe NTT : COREVO**
 - ✓ **RDV avec Sony Computer Science Laboratoires**
 - ✓ **RDV avec Fujitsu «Humain Centric AI Zinrai »**
- **Fin d'après-midi : Debriefing de la mission**
 - Retour sur la mission
 - Mise au point du plan d'action pour le suivi
- **Soirée : Vol retour vers la France**

CONTACTS

- Votre principal interlocuteur sera en France : Virginie LEYTES
- Elle s'appuiera sur le bureau Business France de Tokyo

France

Virginie LEYTES

Chef de projet Pôles de compétitivité
Service Technologies du numérique

Business France Marseille
Tél. : + 33(0)4 96 17 25 52
virginie.leytes@businessfrance.fr

Japon

Jérôme DESQUIENS

Directeur adjoint

Bureau Business France de Tokyo
Tél. : +81 (0)3 5798 6130
jerome.desquiens@businessfrance.fr

Kaoruko HAYASHI

Chef de pôle

Bureau Business France de Tokyo
Tél. : +81 (0)3 5798 6111
kaoruko.hayashi@businessfrance.fr